

**LEMBAR HASIL PENILAIAN**  
**SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: Prosiding (Ber ISSN/ISBN) Nasional**

Judul Jurnal : Green Advertising: Triple Bottom Line In Indonesia'S Green Product Advertisement"  
 Jumlah Penulis : 2  
 Nama-nama Penulis : Yuliana Rakhmawati, Prasetyono

Status Penulis : Penulis II  
 identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Conference On Media And Communications  
 b. ISSN :  
 c. Vol. No. Bulan, Tahun : ... Hal. 84-90. 29-30 September 2017  
 d. Penerbit : STIKOSA AWS  
 e. DOI artikel (jika ada) :  
 f. Alamat web : <https://spektrumlama.stikosa-aws.ac.id/index.php/icmc/article/view/99>  
 g. Terindeks di :

Kategori Publikasi Jurnal/berita yang dipilih :  Prosiding internasional/ Nasional ISBN  
 Prosiding Nasional

**HASIL PENILAIAN (Peer Review) :**

No	Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Prosiding internasional / Nasional ISBN	Prosiding Nasional	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1		1
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3		2,85
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)	3		2,94
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)	3		2,97
<b>Total</b>		<b>10</b>		<b>9,76</b>
<b>Nilai Pengusul: 9,76x 0,40= 3,904</b>				

Catatan Penilaian oleh Reviewer	
Kelengkapan unsur isi karya	Penulisan prosiding sudah sesuai dengan kaidah penulisan jurnal. Artikel telah mengandung unsur yang lengkap sesuai panduan dan gaya selingkung prosiding.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Artikel ini membahas secara mendalam tentang green advertising yang perusahaan untuk promosi. Latar belakang ditulis secara mendalam. Analisis dan hasil penelitian sesuai dengan tujuan risetnya
Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi	penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. data diperoleh dengan observasi pada industri periklanan Indonesia tahun 2016
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Artikel di desiminasi dan dimuat pada prosiding oleh STIE Stikosa Surabaya yang secara kelengkapan dan kualitas prosiding terjamin
Indeks kemiripan	10% similarity index, 9% internet sources, 5% publications
Kesesuaian bidang ilmu	Tema penelitian sesuai dengan Ilmu Akuntansi Manajemen

Bangkalan, 15 Maret 2023

Reviewer : 2  
 Nama : Dr. Bambang Haryadi, S.E., M.Si., Ak., CA.  
 NIP : 197010062003121002  
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura  
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Tanda tangan

\*) dinilai oleh 2 (dua) Reviewer secara terpisah.

\*\*) coret yang tidak perlu.

**LEMBAR HASIL PENILAIAN**  
**SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: Prosiding (Ber ISSN/ISBN) Nasional**

Judul Jurnal : Green Advertising: Triple Bottom Line In Indonesia'S Green Product Advertisement"  
 Jumlah Penulis : 2  
 Nama-nama Penulis : Yuliana Rakhmawati, Prasetyono

Status Penulis : Penulis II  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : International Conference On Media And Communications  
 b. ISSN :  
 c. Vol. No. Bulan. Tahun : .. Hal. 84-90 , 29-30 September 2017  
 d. Penerbit : STIKOSA AWS  
 e. DOI artikel (jika ada) :  
 f. Alamat web : <https://spektrumlama.stikosa-aws.ac.id/index.php/icmc/article/view/99>  
 g. Terindeks di :

Kategori Publikasi Jurnal(beri tanda ✓ yang dipilih) :  Prosiding internasional/ Nasional ISBN  
 Prosiding Nasional

**HASIL PENILAIAN (Peer Review) :**

No	Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Prosiding internasional / Nasional ISBN	Prosiding Nasional	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1		1
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3		2,85
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)	3		2,94
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)	3		2,7
<b>Total</b>		<b>10</b>		<b>9,49</b>
<b>Nilai Pengusul: 9,49 x 0,40 = 3,796</b>				

Catatan Penilaian oleh Reviewer	
Kelengkapan unsur isi karya	Penulisan sudah sesuai dengan kaidah penulisan jurnall. Artikel telah mengandung unsur yang lengkap sesuai panduan prosiding.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Prosiding ini membahas secara mendalam tentang green advertising yang dilakukan perusahaan untuk promosi. Latar belakang ditulis secara mendalam. Analisis dan hasil penelitian sesuai dengan tujuan risetnya
Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi	penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. data diperoleh dengan observasi pada industri periklanan Indonesia tahun 2016
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Artikel telah dilakukan desiminasi dan dimuat pada prosiding oleh STIE Stikosa Surabaya yang secara kelengkapan dan kualitas prosiding terjamin karena telah menerbitkan artikel secara berkala
Indeks kemiripan	10% similarity index, 9% internet sources, 5% publications
Kesesuaian bidang ilmu	Tema penelitian sesuai dengan Ilmu Akuntansi yakni Akuntansi Manajemen

Bangkalan, 13 Maret 2023

Reviewer : 1  
 Nama : Dr. Tarjo, S.E., M.Si., CFE  
 NIP : 197010062003121002  
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura  
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Tanda tangan :



\*) dinilai oleh 2 (dua) Reviewer secara terpisah.

\*\*) coret yang tidak perlu.