

**LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: Jurnal Nasional Terakreditasi Kemristek Dikti Peringkat 3 dan 4**

Judul Jurnal : Brand Value Dan Nilai Perusahaan Di Indonesia"
 Jumlah Penulis : 2
 Nama-nama Penulis : Fuad Husnul Yaqin, Prasetyono

Status Penulis : Penulis II & Corresponding

identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : MBR (Management And Business Review)
 b. ISSN : ISSN (online) : 2541-5808
 c. Vol. No. Bulan, Tahun : Vol. 5, No. 1, Hal 105-122, 2021
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kanjuruhan Malang
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i1.5609>
 f. Alamat web : <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/mbr/article/view/5609>
 g. Terindeks di : Sinta 4

Kategori Publikasi Jurnal(beri tanda ✓ yang dipilih) : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

HASIL PENILAIAN (Peer Review) :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional (***)	
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,7
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)		6		5,88
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)		6		5,94
	Total		20		19,52
<p>Nilai Pengusul: 19,52 x 0,40 = 7,808</p>					

Catatan Penilaian oleh Reviewer	
Kelengkapan unsur isi karya	Artikel telah mengandung unsur dan kaidah yang lengkap sesuai dengan gaya selingkung dan panduan jurnal MBR.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Artikel telah membahas tentang pengaruh brand value dan nilai perusahaan di Indonesia Latar belakang telah cukup mendalam. Hasil analisis dan pembahasan telah memenuhi tujuan penelitian
Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi	Sampel penelitian meliputi 250 perusahaan yang terdaftar dalam daftar 100 Most Valuable Brands dan BEI Indonesia tahun 2015-2019 dengan menggunakan teknik purposive sampling, sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Publikasi artikel dalam Bahasa Inggris di jurnal nasional terakreditasi sinta 4 dan terindeks beberapa lembaga pengindeks sehingga terjamin kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan
Indeks kemiripan	17% similarity index, 15% internet sources, 13% publications
Kesesuaian bidang ilmu	Tema penelitian sesuai dengan bidang Akuntansi Keuangan

Bangkalan, 8 Maret 2023
 Reviewer : 2
 Nama : Dr. Bambang Haryadi, S.E., M.Si., Ak., CA.
 NIP : 197010062003121002
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
 Tanda tangan :



**LEMBAR HASIL PENILAIAN
SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: Jurnal Nasional Terakreditasi Kemendikbud Dikti Peringkat 3 dan 4**

Judul Jurnal : Brand Value Dan Nilai Perusahaan Di Indonesia"
 Jumlah Penulis : 2
 Nama-nama Penulis : Fuad Husnul Yaqin, Prasetyono

Status Penulis : Penulis II & Corresponding
 identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : MBR (Management And Business Review)
 b. ISSN : ISSN (online) : 2541-5808
 c. Vol. No. Bulan, Tahun : Vol. 5, No. 1, Hal 105-122, 2021
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kanjuruhan Malang
 e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i1.5609>
 f. Alamat web : <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/mbr/article/view/5609>
 g. Terindeks di : Sinta 4

Kategori Publikasi Jurnal(beri tanda ✓ yang dipilih) : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

HASIL PENILAIAN (Peer Review) :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh *)
		Internasional / Bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional (***)	
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1	Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		2
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,7
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,88
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan (30%)		6		5,4
Total			20		18,98
Nilai Pengusul: 18,98 x 0,40 = 7,592					

Catatan Penilaian oleh Reviewer	
Kelengkapan unsur isi karya	Artikel telah mengandung unsur dan kaidah yang lengkap sesuai panduan jurnall MBR.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Artikel telah membahas tentang pengaruh brand value dan nilai perusahaan di Indonesia Latar belakang telah cukup mendalam. Hasil analisis dan pembahasan telah memenuhi tujuan penelitian
Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi dan metodologi	Sampel penelitian adalah perusahaan yang terdaftar dalam 100 Most Valuable Brands of Indonesia dan BEI tahun 2015-2019 yang berjumlah 250 dengan teknik purposive sampling, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Artikel ini telah dipublikasi dalam bahasa internasional pada jurnal nasional terakreditasi sinta 4 dan terindeks beberapa lembaga pengindeks sehingga terjamin kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan
Indeks kemiripan	17% similarity index, 15% internet sources, 13% publications
Kesesuaian bidang ilmu	Fema penelitian sesuai dengan Ilmu Akuntansi yakni Keuangan

Bangkalan, 8 Maret 2023

Reviewer : 1
 Nama : Dr. Tarjo, S.E., M.Si., CFE
 NIP : 197010062003121002
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura
 Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Tanda tangan



*) dinilai oleh 2 (dua) Reviewer secara terpisah.

**) coret yang tidak perlu.